



# eco-groothandel

De groenste groothandel voor retail & B2B



# Over Eco-Groothandel



## Breedste assortiment ecologische non-food producten

Eco-Groothandel is de groenste groothandel van de Benelux. We vertegenwoordigen meer dan 200 duurzame merken en hebben meer dan 6.500 producten op voorraad voor in en om het huis. Van kleine lokale merken tot grote A-merken, van scheermes tot keukenmes, van deurborstel tot tandenborstel.



## Expert in duurzaamheid

Eco-Groothandel heeft al sinds 2007 ervaring met duurzame producten. We bieden een unieke combinatie van hoogwaardige producten en kennis. Inmiddels vormen we een kennisbank en verbinder voor retailers, vaklui, doe-het-zelvers en milieubewuste consumenten.



## Goede voorraden en snelle levering

Eco-Groothandel houdt grote voorraden aan en heeft met veel leveranciers al jarenlange relaties. Je grijpt dus niet snel mis! Bestellingen worden binnen 1 tot 3 werkdagen geleverd via pakket- of palletzending.



## Kopen op rekening en tegen groothandelsprijzen

Bij Eco-Groothandel leveren we tegen groothandelsprijzen. Na de eerste bestelling is het mogelijk om te bestellen op factuur. Via een groothandelsaccount kan je gemakkelijk online bestellen en krijg je inzicht in prijzen, voorraadstatus, bestelhistorie en acties.



## Geen minimale afname en dropshipmogelijkheden

Bij Eco-Groothandel zijn alle bestellingen mogelijk, van enkele stuks tot bulk en alles ertussenin. Wil je liever geen voorraad bijhouden of je webshopassortiment uitbreiden? Je kunt bij ons ook terecht als je wilt dropshippen.



## Schappenplan op maat of kant-en-klaar

Ontdek ons assortiment “ready-to-sell” schappenplannen, afgestemd op het thema van de categorie, zoals duurzame wasmiddelen, natuurlijke mondverzorging en energiebesparende producten.



## Meld je vandaag nog aan als klant!

1. Ga naar [www.eco-groothandel.nl/aanmelden](http://www.eco-groothandel.nl/aanmelden) en laat je gegevens achter.
2. Zodra je aanvraag is goedgekeurd ontvang je de inloggegevens per mail en kan je beginnen met **bestellen**. Er is geen minimale afname.
3. Groot of klein: de meeste bestellingen worden **dezelfde dag nog verzonden**.
4. Je kan starten met **verkoppen!**



# Even kennismaken

In 2007 werd onze eerste webwinkel Eco-Logisch opgericht door Rob Bos en Bart de Vries. Hun doel was een leefbare en duurzame wereld creëren voor ons en de volgende generaties. Een wereld waarin we minder afval achterlaten en nadenken over de levenscyclus van producten.

Al sinds de oprichting is Eco-Logisch koploper in de duurzame markt voor bouwen, wonen en leven. In de webwinkel worden volledig ecologische, duurzame, milieuvriendelijke (bouw)producten aangeboden.

Waar duurzaamheid in 2007 nog een geiten-wolensok-imago had, bleek er in de jaren erna bij consumenten een toenemende interesse te ontstaan voor allerlei duurzame producten in en om het huis. Het klimaat werd een onderwerp waar wereldwijd aandacht voor kwam.

Ook winkeliers kregen steeds meer interesse in het aanbieden van ecologische producten. Om ons specifiek te richten op de zakelijke klant werd in 2012 Eco-Groothandel in het leven geroepen: de groothandel met het grootste assortiment duurzame non-food producten voor retailers en andere zakelijke klanten.



## Visie

Een leefbare duurzame wereld



## Missie

Duurzaamheid toegankelijk maken voor iedereen

## Wie zijn onze klanten?

Of je nu een (groene) drogisterij, supermarkt of huishoudwinkel hebt, Eco-Groothandel biedt een breed scala aan producten die perfect bij jouw winkel passen.

Om het makkelijk te maken bieden we ook handige **schappenplannen** aan. Daarmee krijg je per productcategorie een selectie duurzame producten gepresenteerd op een stelling die volledig is afgestemd op het thema.

## Relatiegeschenken en kerstpakketten

Je kan bij ons ook terecht voor diverse duurzame relatiegeschenken, zowel bedrukt als onbedrukt. Tevens kunnen wij kerstpakketten samenstellen voor personeel, retailers of andere zakelijke relaties.

*“We zijn trots op het feit dat we voor elk product een duurzaam en ecologisch alternatief kunnen bieden: of het nu gaat om persoonlijke verzorging, woonaccessoires, bouw materiaal of tuindecoratie.” - Rob Bos*



# Duurzaamheid bij Eco-Groothandel

## Hoe duurzaam zijn wij?

We noemen onszelf natuurlijk niet voor niets de groenste groothandel voor retail en B2B. Bij zowel ons assortiment als onze bedrijfsvoering houden we de impact op het milieu zo laag mogelijk. Maar wat betekent dat in de praktijk?

## Verpakkingen

Onnodig verpakkingsmateriaal vermijden maakt impact. Inkomende dozen worden hergebruikt en nieuwe dozen bestaan voor minstens 80% uit gerecycled karton, met minimaal gebruik van vulmateriaal. We gebruiken statiegeldpallets en onbruikbare materialen worden geüpycled of gerecycled.

## Transport

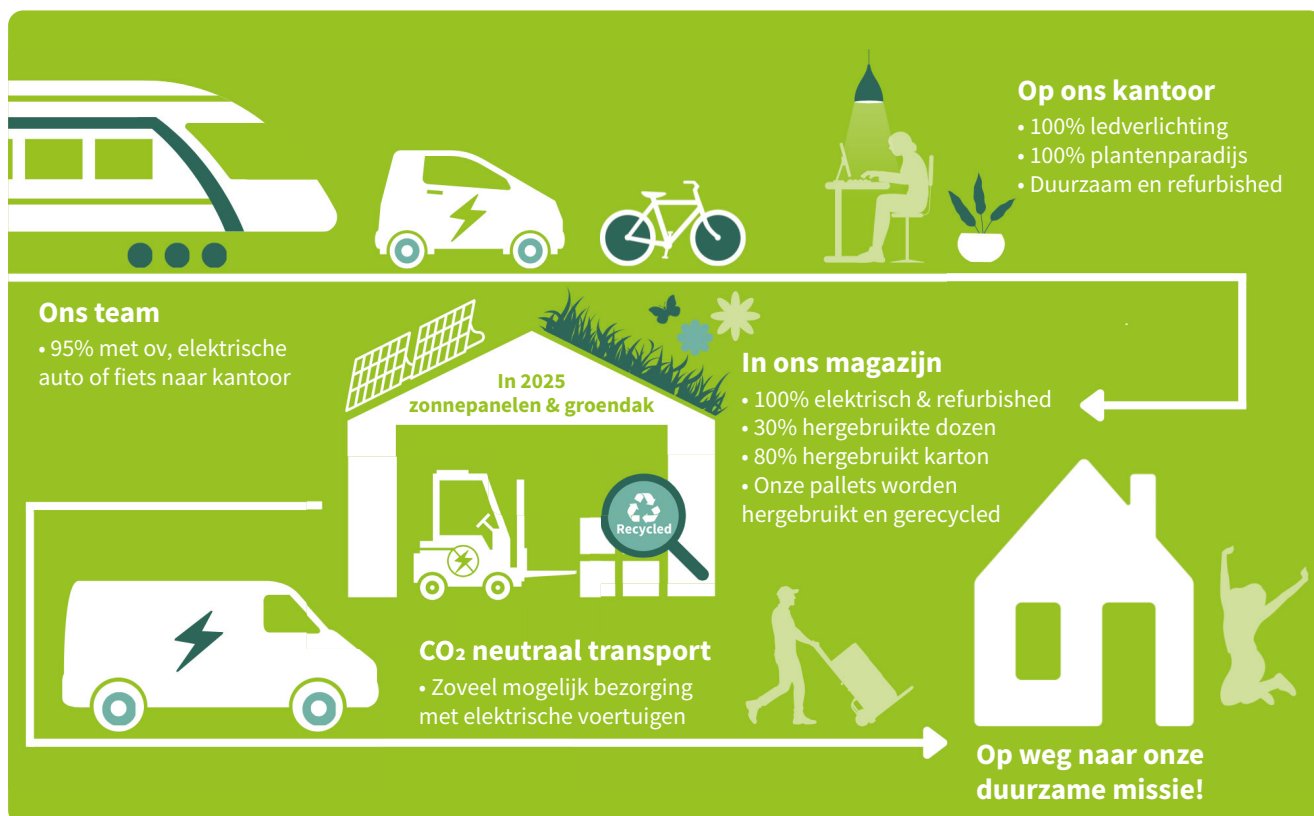
In ons magazijn gebruiken we refurbished elektrische heftrucks en hydraulische pompwagens. Onze transporteurs werken CO<sub>2</sub>-neutraal en zijn deels overstapt op elektrisch vervoer.

## Personeel

Bij Eco-Groothandel staat niet alleen de klant centraal, maar vinden we het ook belangrijk een prettige en veilige werkplek te bieden voor collega's. Iedereen mag zichzelf zijn en van ons kantoor, de ontvangstruimte en de kantine hebben een echt plantenparadijs gemaakt. Inmiddels hebben veel mensen met een (voormalige) afstand tot de arbeidsmarkt bij ons een vaste plek gevonden.

## Kantoor en magazijn

Duurzaamheid is terug te zien in ons pand én gedrag. Zo is het hele pand bijvoorbeeld voorzien van ledverlichting en zijn we CO<sub>2</sub>-neutraal verhuisd. Onze kantoormeubelen en stellingen zijn gereviseerd en kunnen nu weer tientallen jaren mee. We printen op duurzaam papier en drukken bij een duurzame drukker. We doen natuurlijk nog veel meer, daar kan je op onze website meer over lezen: [www.eco-groothandel.nl/duurzaamheid](http://www.eco-groothandel.nl/duurzaamheid).



# Ons brede groene assortiment

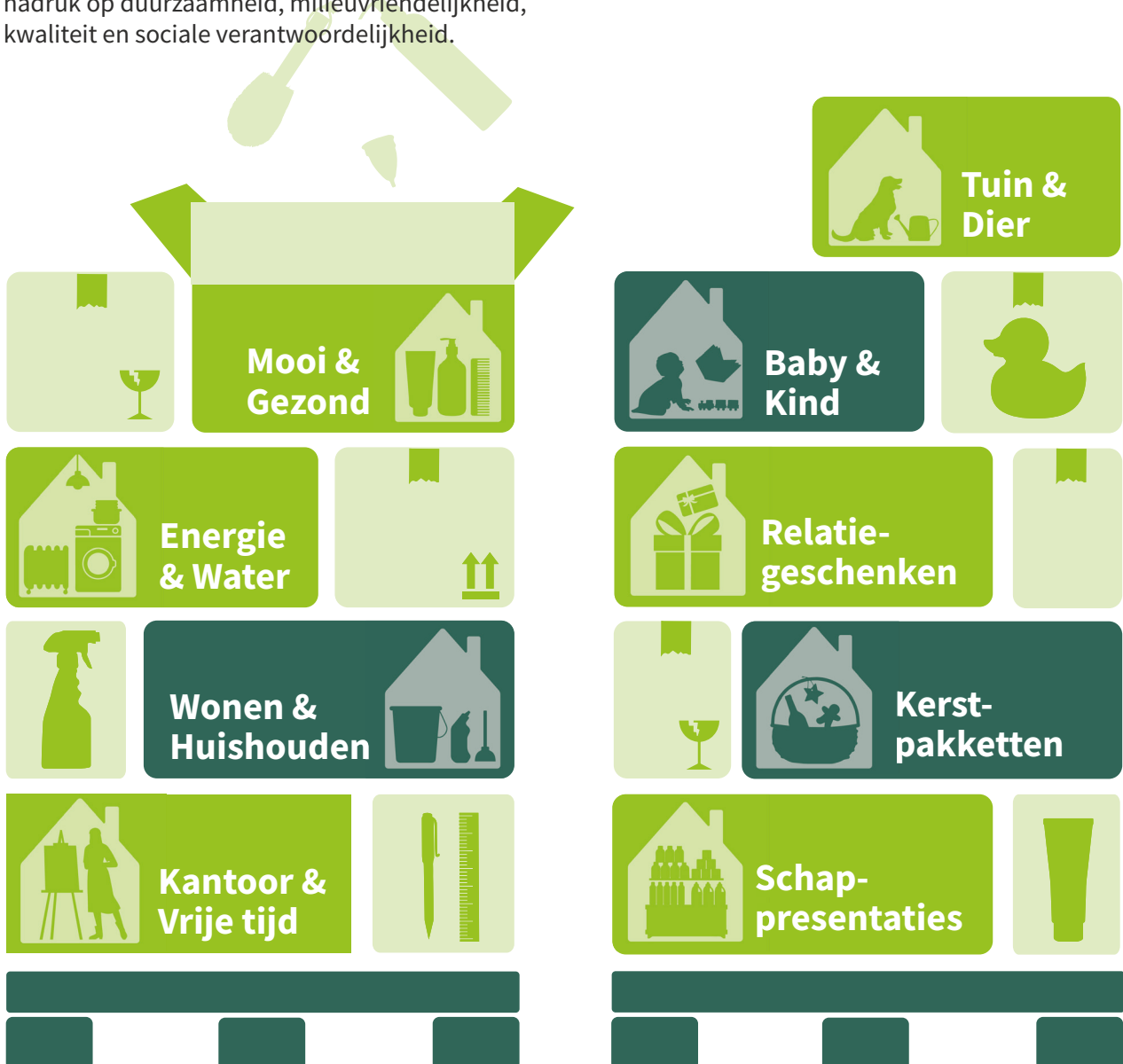
## Van scheermes tot keukenmes en van deurborstel tot tandenborstel

Voor elk product voor in en om het huis zoeken we het meest duurzame alternatief. Het resultaat is een assortiment van meer dan 6.500 duurzame producten in 6 hoofdcategorieën

Duurzaamheid is voor Eco-Groothandel meer dan een modewoord: het is een leidend principe in alles wat we doen en dat vertaalt zich naar ons assortiment. Onze selectieprocedure voor nieuwe producten is gebaseerd op een grondige beoordeling van verschillende criteria en kernwaarden, met een nadruk op duurzaamheid, milieuvriendelijkheid, kwaliteit en sociale verantwoordelijkheid.

Deze worden ook gebruikt voor het heroverwegen van ons huidige assortiment, aangezien het begrip duurzaamheid gedurende de jaren voortdurend verandert.

We zoeken actief naar merken die zich inzetten voor milieuvriendelijke productieprocessen, het verminderen van hun ecologische voetafdruk en het gebruik van duurzame en kwalitatieve materialen. Zo vinden we het belangrijk hoe een merk omgaat met energiegebruik, afvalvermindering en het gebruik van hernieuwbare grondstoffen. Voor elk product voor in en om het huis proberen we het meest duurzame alternatief te vinden.



# Hoe duurzaam zijn onze producten?

Transparantie vinden wij belangrijk. Om inzichtelijk te maken hoe duurzaam een merk of specifiek product is, hebben we ons eigen checklist voor duurzaamheidskenmerken opgesteld. Zo kan je in één oogopslag zien wat er wel (en niet) in een product zit en aan welke duurzame kenmerken het verder voldoet. Voor ieder kenmerk hebben we een icoontje ontworpen, die je op de betreffende merk- en productpagina's kan terugvinden.

## Verpakkingen en materialen



PLASTICVRIJ



BPA-VRIJ



HERVULBAAR



COMPOSTEERBAAR



BIOLOGISCH  
AFBREEKBAAR



ZERO WASTE



HERBRUIKBAAR



GERECYCLED



UPCYCLED



MINDER  
PLASTIC AFVAL



DUURZAME  
HOUTPRODUCTIE

## Ingrediënten



100% NATUURLIJK



BIOLOGISCH



HYPOALLERGEEN



VEGAN



DIERPROEFVRIJ



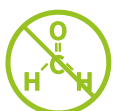
100% PLANTAARDIG



MICROPLASTICVRIJ



PALMOLIEVRIJ



FORMALDEHYDEVRIJ



PARAFFINEVRIJ



OPLOSMIDDELVRIJ



PFAS-VRIJ

## Duurzaamheid



STROOMBESPAREND



GASBESPAREND



WATERBESPAREND



CIRCULAIR



NATUURINCLUSIEF



LOKAAL PRODUCT



KLIMAATPOSITIEF



CO<sub>2</sub>NEUTRAAL



KLIMAATADAPTIEF



EERLIJKE HANDEL



KORAALVRIENDELIJK

Meer weten over onze duurzaamheidskenmerken? Scan de QR code!





# Een greep uit onze merken

Alle producten van het merk bekijken? Scan de QR-code



## ecoegg

Ecoegg maakt producten die zowel vriendelijk voor de aarde zijn, als voor de gevoelige huid. De speciaal ontwikkelde waseieren en droogei-eren zijn herbruikbaar en maken wegwerpplastic overbodig. Ze zijn een duurzaam en huidvriendelijk alternatief voor gewoon wasmiddel en wasverzachter.

- HYPOALLERGEEN**
- MINDER PLASTIC AFVAL**
- HERVULBAAR**



## La droguerie écologique

La droguerie écologique maakt simpele, ecologische schoonmaak- en onderhoudsproducten van hoge kwaliteit. Ze geloven in een DIY-levensstijl en bieden producten die de consument daarbij helpen. Producten worden gemaakt in Frankrijk of West-Europa met een minimum aan energie en grondstoffen.

- BIOLOGISCH**
- DIERPROEFVRIJ**
- ZERO WASTE**



## THE HUMBLE CO.

The Humble Co. maakt natuurlijke verzorgingsproducten - zoals hun bekende bamboe tandenborstel - op een ecovriendelijke en sociaal-verantwoorde manier. 1% van de opbrengsten wordt gedoneerd aan projecten die zich wereldwijd inzetten voor een goede mondhygiëne.

- VEGAN**
- DIERPROEFVRIJ**
- BPA-VRIJ**



## CROLL & DENECKE

Croll & Denecke bestaat al sinds 1987 en richt zich op de kracht van de natuur. Hun missie: het maken van duurzame huid- en lichaamsverzorgingsproducten met een goed geweten en in harmonie met de natuur. Ze staan bekend om hun natuursponzen, maar hun assortiment is door de jaren heen gegroeid met verzorgings- en huishoudelijke artikelen.

- PLASTICVRIJ**
- 100% NATUURLIJK**
- DUURZAME HOUTPRODUCTIE**



## Marcel's GREEN SOAP

FEEL • GOOD • CLEANING

Het verhaal van Marcel's Green Soap begon met een slim idee. Het gootsteenkastje van Marcel en zijn 3 dochters stond vol agressieve schoonmaakmiddelen waar de wereld niet bepaald schoner van werd. Dat kon anders: een schoon huis én een schone planeet! Inmiddels is het merk niet meer weg te denken uit de schappen.

- MICROPLASTICVRIJ**
- VEGAN**
- PALMOLIEVRIJ**



## WERFZEEP

biologisch & handgemaakt

Werfzeep is een ambachtelijke biologische zeepziederij in Utrecht en maakt de lekkerste zepen. Ze werken met volwaardige biologische oliën, trekken kruidenextracten van planten uit hun kruidentuin en maken geurmengelingen van biologische etherische oliën.

- LOKAAL PRODUCT**
- PLASTICVRIJ**
- BIOLOGISCH**





## econovo

Econovo is een complete lijn met duurzame kantoorartikelen en schoolspullen, zoals uitwisbare pennen, markeerstiften en potloden van FSC gecertificeerd hout. De producten zijn gemaakt van gerecyclede materialen die lang meegaan.



**GERECYCLED**



**DUURZAME HOUTPRODUCTIE**



**MINDER PLASTIC AFVAL**



## if you care

QUALITY WITH INTEGRITY

Het begon met ongebleekte koffiefilters. In 1990 was If You Care het enige merk in Noord-Amerika dat deze aanbood. Al snel volgden ongebleekt bakpapier en bakvormpjes. Inmiddels is hun assortiment uitgebreid met diverse milieuvriendelijke huishoudartikelen, gemaakt van gerecyclede en composteerbare materialen.



**COMPOSTEERBAAR**



**PFAS-VRIJ**



**GERECYCLED**



## the LEKKER company

Wat je op je huid smeert zou je eigenlijk moeten kunnen eten, dat is de filosofie van The Lekker Company. De huidverzorgingsproducten bevatten zorgvuldig geselecteerde natuurlijke ingrediënten en er staat geen moeilijke terminologie op de etiketten. Zo weet je precies wat je op je huid smeert. Lekker duidelijk dus.



**100% NATUURLIJK**



**VEGAN**



**DIERPROEFVRIJ**



## FAIR SQUARED FAIR ZONE

Fair Squared is een alternatieve handelsorganisatie die zich inzet voor fairtrade productieprocessen. Dat betekent: eerlijke handelsrelaties, ecologische verantwoordelijkheid en geen kinderarbeid en dierproeven. Ze verkopen natuurlijke cosmetica, en onder de merknaam Fair Zone verkopen ze ook fairtrade producten voor huis en tuin.



**MICROPLASTICVRIJ**



**VEGAN**



**100% NATUURLIJK**



## ökoNORM®

Ökonorm maakt prachtige knutsel-spullen met puur natuurlijke stoffen. De stiften en verf zijn uitwasbaar. De producten bevatten geen schadelijke stoffen en zijn gemaakt van hernieuwbare grondstoffen. Veilig voor kinderen en vriendelijk voor het milieu!



**100% NATUURLIJK**



**FORMALDEHYDE-VRIJ**



**MINDER PLASTIC AFVAL**



## DR. BRONNER'S ALL-ONE!

Dr. Bronner's werd bekend door hun activisme en natuurlijke verzorgingsproducten. De verpakkingen met de idealistische leuzen zijn inmiddels iconisch geworden. De zepen van Dr. Bronner's zijn echte alleskunnners en geschikt voor bijna elke poetsklus. Hun producten zijn biologisch en fair trade en bestaan alleen uit natuurlijke ingrediënten.



**BIOLOGISCH**



**EERLIJKE HANDEL**



**DIERPROEFVRIJ**







## namaki

De missie van het Franse merk Namaki is om leuke, biologische en natuurlijke schmink en make-up voor kinderen te maken die zacht is voor de huid en vrij van giftige stoffen. Hun make-up kits zijn biologisch gecertificeerd en uitsluitend gemaakt van natuurlijke grondstoffen.

- BIOLOGISCH**
- VEGAN**
- DIERPROEFTVRIJ**



## beeskin

KEEP FOOD FRESH LONGER

De herbruikbare bijenwasdoeken van BeeSkin zijn een groen alternatief voor plastic en aluminiumfolie. Ze zijn perfect voor het bewaren en conserveren van voedsel. Alle producten zijn biologisch gecertificeerd en gemaakt van katoen, bijenwas, boomhars en jojoba-olie.

- ZERO WASTE**
- BIOLOGISCH**
- HERBRUIKBAAR**



## AGRITON

GROUP

EM Agriton is leverancier en producent van producten voor natuurlijk reinigen en afvalverwerking, zoals bokashi emmers. Met deze producten kan je o.a. je eigen gft-afval fermenteren. Bokashi is de meest efficiënte manier om organische resten terug te geven aan de natuur.

- HERBRUIKBAAR**
- CIRCULAIR**
- ZERO WASTE**



## lless

for more impact

Minimalistisch en tijdloos: de producten van lless zijn stijlvol en duurzaam. Ze maken handige basisproducten van duurzame materialen, die bijdragen aan een afvalvrije levensstijl, zoals een reusable foodbag of loofah schuursponsjes.

- ZERO WASTE**
- PLASTICVRIJ**
- HERBRUIKBAAR**



## RETULP

REFILL TO FULFILL

Retulp produceert drinkflessen en lunchboxen van roestvrij staal, suikerriet en bamboe die een leven lang meegaan. Retulp gelooft in een simpele oplossing voor het plastic probleem: vervang plastic flesjes voor duurzame RVS flessen en vermijd zo'n 20 miljoen wegwerpflesjes per jaar.

- ZERO WASTE**
- PLASTICVRIJ**
- HERBRUIKBAAR**



## ECOSAVERS

EcoSavers is de marktleider als het gaat om besparende producten voor energie, water en gas. De handige producten zijn voor iedereen geschikt om thuis eenvoudig en snel te besparen, dat is beter voor het milieu én je portemonnee.

- STROOMBESPAREND**
- GASBESPAREND**
- WATERBESPAREND**



Scan de QR-code en bekijk onze andere 240 merken!



# Duurzaam schappenplan

**Bij Eco-Groothandel denken we graag mee en daarom bieden we ook handige schappenplannen aan. Dat betekent dat we een compleet productpakket per productcategorie of thema leveren met een selectie van de leukste en populairste duurzame producten.**

We begrijpen dat elke winkel uniek is en elke winkelier zijn eigen voorkeuren heeft. Daarom kijken we samen onder andere naar de doelgroep, beschikbare ruimte in de winkel, onze ervaring met hardlopende producten, een complementair assortiment en een visueel aantrekkelijke indeling. Zo zorgen we ervoor dat het schappenplan perfect aansluit bij de voorkeuren van jouw klanten én uitstraling van jouw winkel. Ook kunnen we aanvullend presentatiemateriaal zoals posters, stoepborden of flyers leveren zodat het schap er echt uitspringt in de winkel.

De schappenplannen zijn beschikbaar in de volgende types:



## Kopstelling standaard

Het schappenplan voor een kopstelling is ontworpen om maximaal de aandacht van klanten te trekken en hun nieuwsgierigheid te wekken. Dankzij het **ruime** formaat van 1 m breed bij 1,2 m hoog past hier een ruime verscheidenheid van producten op.



## Wandstelling

Laat jouw producten in het oog springen met onze **veelzijdige** wandstelling van 1 meter breed. Deze compacte en stijlvolle stelling is de perfecte keuze om jouw wanden te benutten en extra presentatieruimte te creëren.



## Toonbankdisplay

Met de toonbankdisplay van Eco-Groothandel creëer je een aantrekkelijk **middelpunt** op jouw toonbank of balie. Of het nu gaat om kleine accessoires, cosmetica of andere verleidelijke items. Dit display zorgt ervoor dat jouw producten direct de aandacht trekken van jouw klanten.



## Winkelstelling op maat

Maak optimaal gebruik van jouw winkelruimte met ons schappenplan op **maat**! Met een flexibele breedte en hoogte biedt deze stelling de ideale oplossing voor winkels met beperkte ruimte.

# Schappenplan in de praktijk



Meer weten over  
schappenplannen?  
Scan de QR code!



## Schoner wassen

Dit schappenplan bevat een breed scala aan milieuvriendelijke wasproducten, van wassen en vlekkenbehandeling tot drogen in de droger en aan de lucht. Denk aan gerecyclede plastic wasknijpers, duurzaam wasparfum en energiebesparende drogerballen. Ook bevat het schappenplan verschillende type wasmiddelen, zoals waspoeder, wasballen, wasstrips en vloeibaar wasmiddel. Voor elk wat wils dus!

## Groener poetsen

Dit schappenplan biedt een totaalpakket voor ecologische mondverzorging, zoals natuurlijke tandpasta, milieuvriendelijke floss, tandenborstelkokers van bamboe en duurzame tandenborstels.

## Energiebesparing

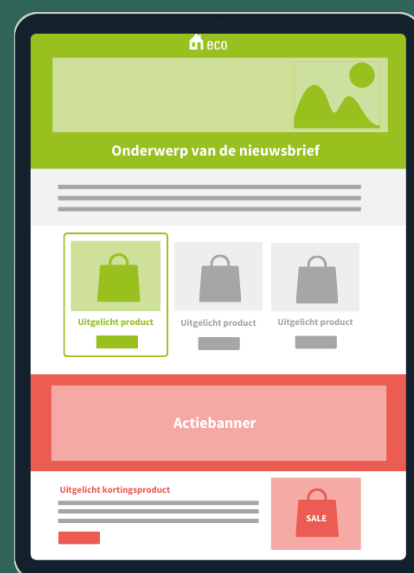
Dit schappenplan biedt de klant een uitgebreid assortiment aan kleine energiebesparende producten. Het voordeel van deze producten is dat ze gemakkelijk zelf geïnstalleerd kunnen worden, wooncomfort verhogen en kosten besparen. Hardlopers zijn bijvoorbeeld radiatorfolie, tijdschakelklokken, energiemeters en douchetimers.

## Heb jij een merk of ben je een leverancier?

Een van de voordelen van verkopen via Eco-Groothandel is dat je je merk extra kan laten uitlichten op onze B2B en B2C websites.

Zo kunnen we een uitgebreide **merkpagina** voor je opmaken, met jouw verhaal en producten, of een mooie **(actie)banner** en deze op onze homepage plaatsen. Ook kunnen we jouw merk uitlichten in een **social media** post of in onze **B2B en B2C nieuwsbrief**!

Benieuwd naar de mogelijkheden? Stuur dan een mail naar [info@eco-groothandel.nl](mailto:info@eco-groothandel.nl) en ontvang ons merkactivatieinformatieblad.





## Contact

Neem vandaag nog contact met ons op voor meer informatie over ons assortiment, onze merken, inkoop- of merkactivatiemogelijkheden.



**Email**

[info@eco-groothandel.nl](mailto:info@eco-groothandel.nl)



**Adres**

Isarweg 10, 1043 AK Amsterdam



**Website**

[www.eco-groothandel.nl](http://www.eco-groothandel.nl)



**Telefoon**

020-2629 461

